



<<<Eventi a

ridotto impatto

ambientale

Strumenti per programmare

<<< Perché raccogliere

I rifiuti organici



1. Ridurre **la quantità** di rifiuti
2. Ridurre **i costi** di gestione
3. Introdurre **criteri di “sostenibilità”**
in un evento
4. **“Alzare il profilo”** dell’evento
5. **Attrarre** sponsor
6. **Supportare** gli sforzi della comunità
nella riduzione dell’impatto dei rifiuti
7. **Risparmiare** risorse
8. **Ridurre** le emissioni



1. **Nominare** un coordinatore/referente interno che abbia la funzione di “Project manager”
1. **Individuare il referente istituzionale** preposto alla raccolta:
 - Comune,
 - Provincia,
 - ATO,
 - Consorzio
 - altro



3. **Individuare la / le società** che effettuano la raccolta
 - ditta privata nel contesto fieristico,
 - azienda di raccolta,
 - ditta di pulizie
 - altro
4. **Individuare il referente dell'impianto di compostaggio**
 - Lo scopo è quello di rimuovere ogni eventuale ostacolo di natura tecnica che impedisca un corretto compostaggio
5. **Individuare** eventuali associazioni di **volontari** che seguano la raccolta
 - Legambiente
 - Alpini
 - Parrocchia
 - Altro



1. Fissare **incontri collegiali** con i referenti per **pianificare il sistema di raccolta**
2. Fissare degli **incontri** di formazione del **personale che effettuerà la raccolta**
3. Fissare degli **incontri** di formazione dei **volontari che seguiranno l'evento**
4. Fissare **un incontro con l'impianto di compostaggio**

Sagre, eventi gastronomici e banchetti produrranno quantità notevoli di cibo commestibile che potrebbe essere donato ad organizzazioni locali che gestiscono donazioni di cibo (Banco Alimentare, Buon Samaritano)



Fare una **valutazione di massima di quanto gli espositori ed i punti di ristoro potrebbero potenzialmente generare** in termini di:

- scarti di cucina (scarti generati direttamente dalla preparazione del cibo);
- scarti dalle somministrazioni del pasto;
- monouso (posate, piatti, bicchieri ...);
- Imballaggio compostabile (contenitori, reti, ecc).



Parlare con ogni espositore e ogni punto di ristoro circa i prodotti monouso non compostabili consumati e se potenzialmente esistano prodotti alternativi (ceramica, coccio, ecc.).

Eventi di medio - grandi dimensioni dovrebbero prendere in considerazione la **possibilità di redigere un Piano di Gestione dei Rifiuti Organici**

Consultare i dati di volume e le analisi merceologiche prodotte per le precedenti edizioni dell'evento o per eventi simili.



Ipotesizzare un'edizione pilota nella quale venga raccolta anche solo una parte della frazione organica.

Altre importanti strategie di riduzione dei rifiuti alla fonte e riduzione dei rischi di "contaminazione" della frazione organica



1. La **distribuzione di bevande sfuse.**
2. L'invito ai ristoratori a **non distribuire condimenti monodose.**
3. L'utilizzo di **valide alternative ai normali imballaggi** utilizzati per la distribuzione di cibo confezionato.
4. La fornitura di **appositi contenitori per la raccolta differenziata**
5. Il **posizionamento dei bidoni nella zona del ristorante**
6. La **raccolta di cibo non servito** da destinare a favore di associazione di volontariato
7. L'adozione da parte di tutti gli espositori (e non solo dei punti di ristoro) dei **prodotti compostabili.**
8. In generale gli eventi in aree permanenti dovrebbe essere spinti ad **usare il più possibile stoviglie lavabili e riutilizzabili.**



Nel caso di grandi manifestazioni è indispensabile redigere una mappa con la dislocazione dei veri punti di ristoro, delle vie di accesso dei mezzi per la raccolta e delle principali vie di passaggio.

Le zone di raccolta dovranno essere:

- vicino alla maggior parte dei punti di ristoro;
- vicino punti di raccolta dei visitatori (palchi, sale riunioni...);
- in zone di passaggio e non lontane dal flusso di visitatori.

Dotare ogni punto di ristoro con un set di bidoni non sempre è la soluzione ottimale.



Le aree di ristoro

Quando le aree di ristoro sono piccole ma numerose è consigliabile individuare delle **aree comuni di raccolta** e monitorare attentamente quelle, **piuttosto che avere un quantità elevata di bidoni.**

Durante i grandi eventi nei quali vi siano numerosi stand gastronomici è **preferibile consegnare all'espositore solo bidoni destinati alla cucina** ed **organizzare la raccolta dei rifiuti allo stand**, sfruttando i punti di raccolta centrali.

Gli stand

Solitamente **gli stand fieristici che non hanno cucine o non riscaldano i pasti non hanno necessità di una dotazione singola di contenitori per la raccolta della frazione organica.**

Normalmente infatti gli stand "istituzionali o "commerciali" hanno **un'elevata produzione di carta** piuttosto che di organico.



Il contributo e la formazione dello staff ed i volontari, è essenziale per il successo di una organizzazione di un evento. Tutti dovrebbero essere in grado di indirizzare e consigliare visitatori ed espositori in tema di raccolta differenziata

Avere personale sufficiente farà in modo che i materiali giusti siano raccolti e che i partecipanti e fornitori abbiano una esperienza positiva.

Il personale ed i volontari devono avere una conoscenza di base del compostaggio o, almeno, avere il desiderio di conoscere ciò che è compostabile e cosa non lo è.



Il contributo e la formazione dello staff ed i volontari, è essenziale per il successo di una organizzazione di un evento. Tutti dovrebbero essere in grado di indirizzare e consigliare visitatori ed espositori in tema di raccolta differenziata


Tra i compiti principali del volontario si annoverano:

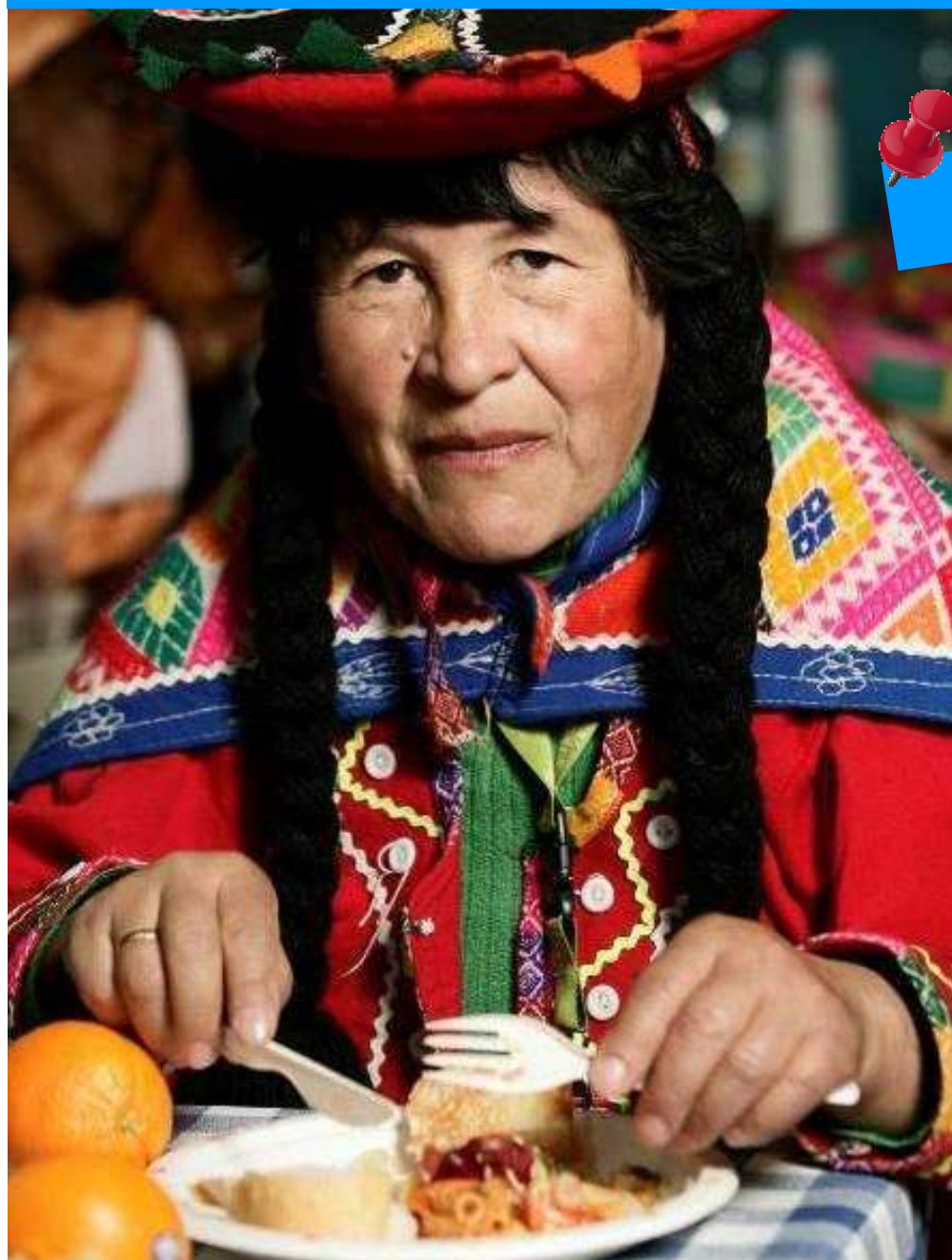
1. **il monitoraggio dei punti di raccolta**, per assicurare che i materiali partecipanti all'evento sia separati correttamente.
2. **il "parlare di compostaggio"** con i visitatori. Attorno alla stazione di raccolta dovrebbe cogliere l'opportunità di parlare di compostaggio con i visitatori dell'evento e per mostrare loro come separare i rifiuti per il compostaggio e il riciclaggio.
3. **la verifica che i bidoni non siano pieni** e che i rifiuti non fuoriescano e che la segnaletica rimanga intatta.



Gli incentivi alla partecipazione di chi sceglie di offrire gratuitamente il proprio tempo possono essere:

- l'offerta di un ingresso gratuito,
- T-shirt dell'evento,
- pasti gratuiti o scontati o altre promozioni,
- tazze di bevande riutilizzabili / tazze o borse di tela riciclata.

 Se vengono utilizzati volontari che non hanno mai operato in un evento e sono quindi digiuni di informazioni è fondamentale **definire tra loro un coordinatore.**



La comunicazione delle raccolte differenziate attive e destinate al pubblico è fondamentale.

Occorre dunque:

1. **assicurarsi di distribuire comunicati stampa** circa i programmi che l'evento ha scelto di adottare in termini di raccolta della frazione organica;
2. **indicare gli obiettivi che l'evento si pone sul recupero della frazione organica** su siti web, e social network
3. **inserire gli obiettivi del programma di raccolta differenziate ed i relativi obiettivi nel materiale pubblicitario dell'evento;**
4. **se possibile, fare annunci pubblici tramite altoparlante durante l'evento.**



Posizionare una segnaletica efficace è fondamentale per il successo dell'evento;

La segnaletica va collocata sia sopra il punto di raccolta, in modo che il punto sia facilmente identificabile anche a distanza, sia sul bidone stesso.

Le indicazioni possono comprendere:

- **banner o bandiere**, facilmente riconoscibili anche a distanza;
- **segnaletica o poster** con frecce per indirizzare il visitatore verso il contenitore adatto.

Posizionare tali segnali ad altezza d'occhi e direttamente sul coperchio del bisogno;

E' preferibile il ricorso ad immagini piuttosto che a testi



1. Valutare il **grado di accettazione** dei prodotti compostabili presso l'impianto.
2. Grado di **accettazione delle fodere compostabili** (normalmente non vi sono problemi)
3. Disponibilità ad **esenzioni o a tariffe agevolate** per la raccolta della frazione organica
4. **Certificazione** dell'avvenuto conferimento dell'impianto di compostaggio

Grazie

margherita.caggiano@novamont.com



Seguiteci su:

www.novamont.com



Mater-Bi



@novamont

@materbi